



**PANKARTE**  
PLV



# **Rapport RSE**

**ANNÉES 2020 & 2021**



## À propos de ce rapport...

La crise de la COVID-19, avec les brusques changements qu'elle a introduits dans notre organisation du travail en 2020, nous a contraints à modifier nos plans en matière de communication et d'objectifs RSE. Certains des objectifs ont bien été atteints, tandis que d'autres ont été reportés à 2021. C'est pourquoi ce rapport fait état des progrès obtenus sur les exercices 2020 et 2021.

## Sommaire

Présentation.....	1
Notre démarche RSE.....	2
Nos actions et engagements.....	5
Annexes.....	13

COMMUNICATION  
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

# Présentation

## QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans **PANKARTE PLV SAS** conçoit et fabrique en interne des dispositifs de Publicité sur le Lieu de Vente (**PLV**) de tous types (carton, plastique, multi-matériaux). Spécialistes de l'impression numérique grand format, nos procédés de fabrication sont sans eaux de lavage, sans solvants et avec une gâche extrêmement réduite comparée aux techniques d'impression traditionnelles.

Le carton, le bois, et leurs dérivés représentent environ 60% de nos achats en valeur, et près de 90% de nos ventes. Intégrées de longue date, la réduction du volume et l'écoconception de nos produits font partie de notre ADN.

Plus de 9 de nos PLV sur 10 sont conçues pour être pliées et expédiées à plat, dans un emballage sur mesure afin de réduire le volume transporté. Elles sont assemblées avec une colle sans solvants, et sont pour la plupart recyclables à 100%.

Entreprise à taille humaine, notre siège et site de production historique, implanté près de **Strasbourg en Alsace**, est renforcé depuis 2012 par une équipe commerciale basée en région parisienne. Nos clients sont de grands noms de l'industrie agroalimentaire et de la distribution, principalement en France, en Suisse et en Belgique.

## NOS CHIFFRES CLÉS

Ces chiffres sont issues des données de nos exercices 2020 et 2021.



Entreprise créée en

**1989**



**+3M€**

chiffre d'affaire 2021



**25**

collaborateur·trice·s



**100%**

fabrication française



Site de production de

**4000m<sup>2</sup>**



**+500**

clients dans 10 pays



CA secteur alimentaire

**65%**



**90%**

de PLV carton



**50**

fournisseurs en France  
et en Europe



**99%**

production  
en interne

# Notre démarche RSE

## NOS VALEURS

En tant qu'entreprise familiale, nos clients, fournisseurs et collaborateurs, mais aussi l'environnement, ont toujours été des préoccupations en filigrane dans notre quotidien.

Dans notre époque où le développement durable devient une préoccupation majeure, nous croyons fermement que l'évolution de nos sociétés ne pourra pas se faire sans l'implication de tous, y compris des PME comme la nôtre.

Nous assumons notre responsabilité face à la société et face aux générations futures. C'est pourquoi nous avons fait le choix de nous engager résolument dans une démarche de **Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)**.

Conscients des impacts environnementaux, sociétaux et économiques de notre activité, nous intégrons via notre démarche RSE les objectifs du développement durable dans notre stratégie d'entreprise.



**Michel HARTMANN**, Président

« Pour assurer notre développement, chaque décision doit s'inscrire dans le cadre stratégique et responsable qu'est celui du respect collectif, social et environnemental. Ensemble, agissons pour l'avenir ! »

## NOTRE MÉTHODOLOGIE

Pour nous, le développement durable est l'affaire de tous, et c'est au travers d'une démarche collective que nous avons choisi d'intégrer la RSE dans notre stratégie d'entreprise.

Le travail fourni nous a permis de définir les grandes orientations stratégiques d'une politique RSE inspirée par les **Objectifs de Développement Durables (ODD)**.



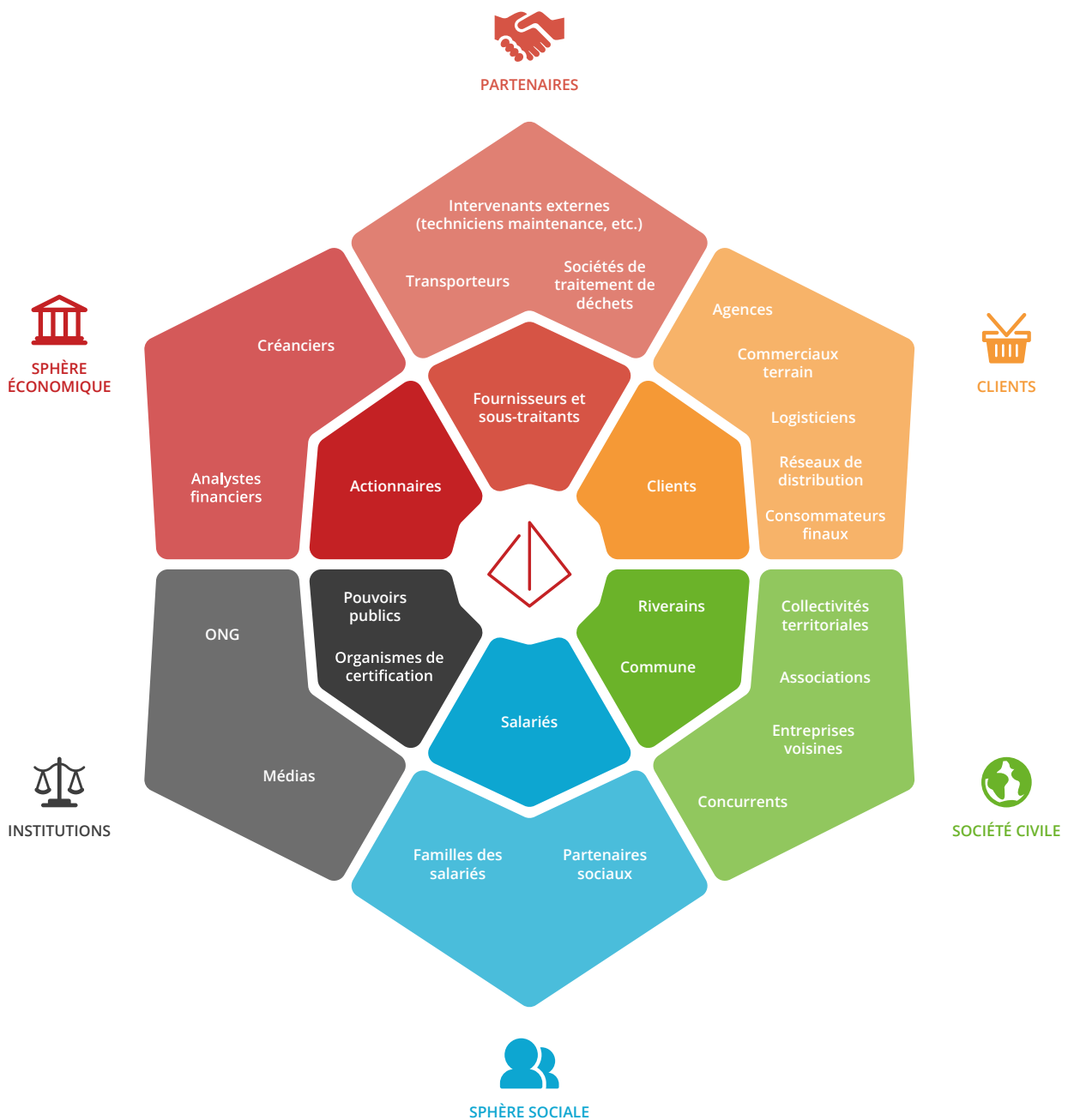
Fin 2019, nous avons constitué un groupe de travail mixte et pluridisciplinaire rassemblant la direction et des membres du personnel volontaires. Ce groupe de 10 personnes, sous la conduite de notre chargé de projet RSE, a conduit pendant plusieurs mois un diagnostic basé sur la norme **ISO 26000**.



## NOS PARTIES PRENANTES

L'analyse conduite par notre groupe de travail RSE nous a permis d'identifier nos **parties prenantes** internes et externes et d'établir la cartographie ci-dessous. Cette dernière constitue la ligne directrice pour la mise en place d'un dialogue structuré avec ces dernières. Nous souhaitons construire et faire évoluer nos plans d'actions en tenant compte des attentes de toutes nos parties prenantes.

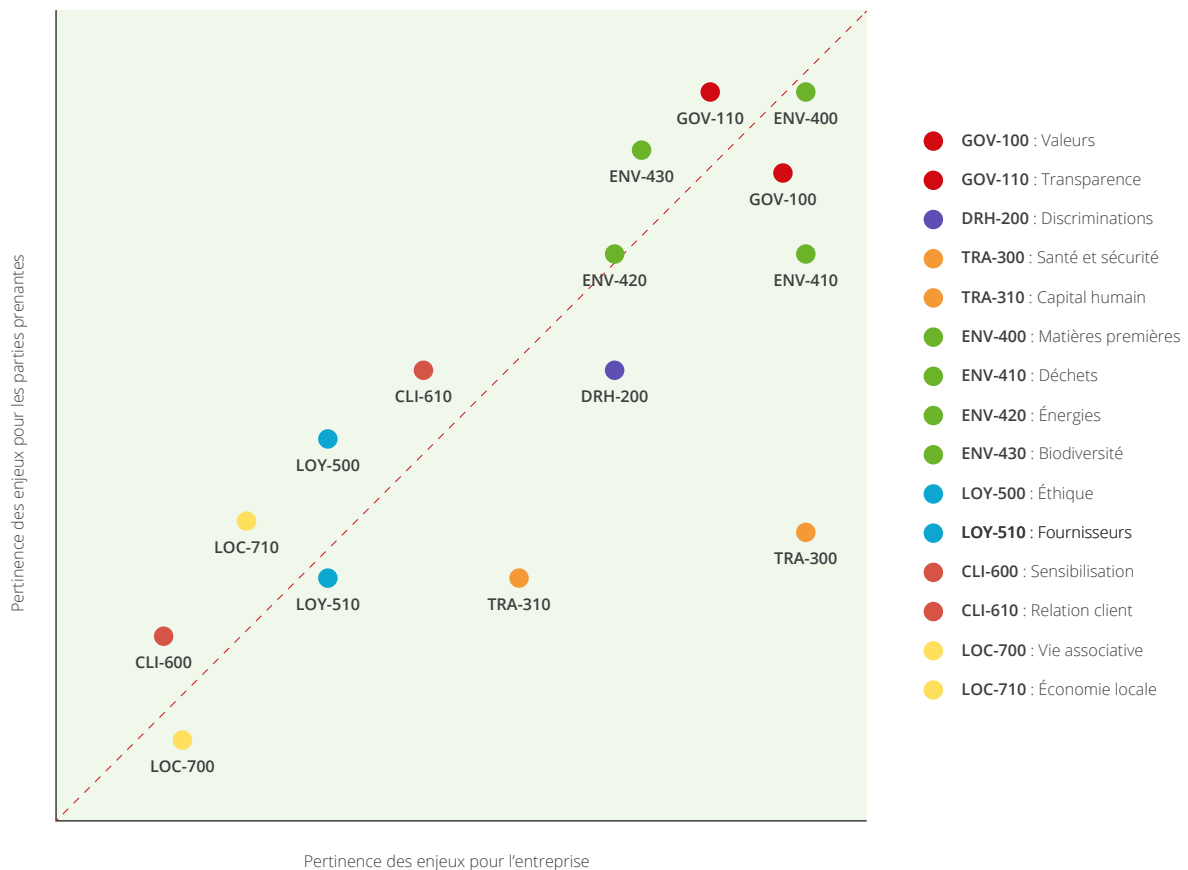
Nous nous employons à mettre en place progressivement des moyens de communication pertinents (rapports, questionnaires, affichage au personnel, informations sur les produits, site internet, réseaux sociaux, etc.) afin de toucher l'ensemble de nos parties prenantes, sur l'ensemble de notre **chaîne de valeur**.



## NOS ENJEUX RSE

Les étapes de cartographie des parties prenantes et de diagnostic RSE ont débouché sur une analyse de matérialité centrée autour de **15 grands enjeux**. Ces enjeux sont le socle sur lequel se base notre politique de responsabilité sociétale et le point de départ de notre plan d'amélioration continue.

Ces 15 enjeux sont regroupés selon les 7 grandes questions de la norme **ISO 26000** et chacun d'eux fait l'objet d'un plan d'action pluriannuel, comportant des objectifs chiffrés et des indicateurs de suivi basés sur les standards du **Global Reporting Initiative (GRI)**.



Nos 15 enjeux RSE répertoriés en fonction de leur priorité et classés selon les 7 thèmes de l'ISO 26000 : 1. Gouvernance, 2. Droits de l'Homme, 3. Relations et conditions de travail, 4. Environnement, 5. Loyauté des pratiques, 6. Questions relatives aux consommateurs, 7. Communauté et développement local

## Notre démarche en résumé...



# Nos actions et engagements

## GOV100 : VALEURS

*Notre ambition : mettre en avant nos valeurs*

Nous soutenons et adhérons aux dix principes du **Pacte Mondial de l'ONU** et nous nous engageons, au travers de notre démarche RSE et dans la conduite de nos affaires, à porter une attention particulière au respect des droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Nous nous employons également à diffuser et à faire partager ces valeurs par nos collaborateurs et partenaires.



Ces principes sont traduits dans notre règlement intérieur et dans notre politique d'**achats responsables**.



## GOV110 : TRANSPARENCE

*Notre ambition : dialoguer de façon transparente avec nos parties prenantes*

La volonté de transparence est un axe majeur de notre politique et nous nous efforçons de construire un dialogue permanent avec tous les acteurs de notre écosystème.

Cette volonté se traduit en interne par des réunions d'information trimestrielles pour l'ensemble du personnel, un groupe de travail RSE ouvert à tous, des campagnes d'affichage dans nos locaux, ou encore la diffusion des informations importantes par courriel à l'ensemble des collaborateurs. Par ailleurs deux délégués du personnel siègent au **Comité Social et Économique (CSE)** et participent au dialogue social.

Vis à vis de nos parties prenantes externes, l'ensemble de nos engagements, rapports de performance RSE et certifications est publié et accessible librement sur notre site internet et relayé sur les réseaux sociaux. Chaque client a un interlocuteur commercial unique, qui le connaît et suit ses dossiers de A à Z.

Nous avons également fait le choix de faire évaluer notre performance RSE par **EcoVadis**, qui nous a placé en 2022 dans le top 3% de l'ensemble des entreprises évaluées.



**71/100**  
Score EcoVadis 2022

## DRH-200 : DISCRIMINATIONS

*Notre ambition : prévenir toute forme de discrimination*

Notre entreprise est ouverte à des collaborateur·trice·s sans qualifications. Plus que la formation initiale, ce sont les qualités professionnelles et humaines qui constituent le véritable passeport pour l'embauche au sein de notre société. Ainsi, nous offrons des opportunités d'embauche à des personnes qui n'ont pas eu la possibilité de suivre un parcours scolaire complet.

La **parité** femmes-hommes est également une de nos préoccupations, y compris pour les postes techniques et à responsabilité. Celle-ci est de **45-55** pour l'ensemble de l'effectif, et de **50-50** pour les postes de cadres.

Nous travaillons avec une entreprise d'insertion Strasbourgeoise à qui nous sous-traitons certaines opérations. Nous confions également l'entretien de nos espaces verts à un **ESAT**.



## TRA-300 : SANTÉ ET SÉCURITÉ

*Notre ambition : assurer la santé et la sécurité de tous*

En tant qu'entreprise dite « de main d'œuvre », nous offrons un travail à dominante manuelle à une bonne partie de nos collaborateur·trice·s avec le souci permanent d'assurer leur protection.

Depuis début 2020 notre système de management de la santé et sécurité au travail est articulé autour d'un logiciel de **prévention des risques professionnels**. Cet outil couvre tous les aspects de notre démarche SST, notamment : évaluation des risques et **DUER**, suivi des AT/MP, gestion des équipements et contrôles, affichage de sécurité, formations réglementaires, gestion des déchets

dangereux, etc. Le système est piloté par un référent santé sécurité faisant le lien entre les différents intervenants et services.



## TRA-310 : CAPITAL HUMAIN

*Notre ambition : développer les compétences de tous*

Lorsqu'un poste est créé ou laissé vacant, nous favorisons la **mobilité interne**. Ces dernières années plusieurs de nos collaborateur·trice·s se sont vu proposer des postes à responsabilité au sein de l'entreprise. Nous encourageons également le développement des compétences de nos salarié·e·s en leur proposant des **formations** en rapport avec leur métier ou leurs nouvelles responsabilités.

Par ailleurs, tout·e nouvel·le arrivant·e bénéficie d'un programme de formation en interne et d'un accompagnement sur deux semaines visant à réussir son intégration au sein des équipes.



**2.74 h**

De formation par EqTP



## ENV-400 : MATIÈRES PREMIÈRES

*Notre ambition : utiliser des matières premières plus respectueuses*

Du fait de notre activité de transformation du carton, la préservation des **écosystèmes forestiers** est pour nous un enjeu capital.

Pour la fabrication de nos PLV, nous nous fournissons exclusivement en carton, papier, ou bois certifiés **FSC®** ou **PEFC™**. Par ailleurs, nos cartons ondulés bruns d'emballage sont composés à 100% de **fibres recyclées**, tandis que pour nos cartons blancs destinés à l'impression, cette part est comprise entre 59 et 77%. Tous sont certifiés **FSC mixtes**. Pour l'heure, seule une partie de nos emballages cartons, représentant une part faible de nos achats, sont issus de filières non certifiées. Nous travaillons néanmoins à trouver de nouveaux partenaires certifiés afin d'atteindre notre objectif de 100% d'achats de cartons labellisés FSC ou PEFC d'ici quelques années.

La quasi-totalité de nos fabrications (hors emballages) sont réalisées à partir d'intrants certifiés FSC ou PEFC. Etant nous-même détenteurs de certifications **FSC-C144143** et **PEFC-10-31-1463** nous pouvons proposer à nos clients des PLV labellisées avec une garantie de traçabilité sur l'ensemble de leur cycle de vie. La part de nos PLV vendues certifiées est par ailleurs en augmentation constante, de plus de 30% par an, depuis 2019.



La marque de la  
gestion forestière  
responsable

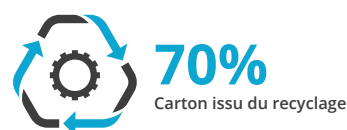


Nous pensons qu'acheter et vendre des produits labellisés FSC ou PEFC favorise une exploitation raisonnée des forêts à l'échelle mondiale et qu'à ce titre nos actions en la matière concourent également à la réalisation de notre objectif *ENV-430 : Participer à la préservation/restauration de la biodiversité.*



Nous menons en parallèle une politique de réduction de l'usage du plastique dans nos conditionnements (adhésif d'emballage, sachets, film de palettisation), en privilégiant leur remplacement par des produits à base de papier, fibre de bois, ou plastiques recyclés.

L'utilisation de plastiques biosourcés ne nous apparaît pas pour l'instant comme une alternative prometteuse, au vu de l'état actuel des connaissances et des incertitudes qui subsistent sur le bilan environnemental global de ces solutions.



## ENV-410 : DÉCHETS

*Notre ambition : réduire nos déchets*

Nos processus de fabrication sont optimisés pour réduire la gâche. Notre procédé d'impression **numérique sans calage** et sans macules nous permet de n'imprimer que la quantité de feuilles nécessaires et constitue un réel progrès par rapport aux techniques d'impression offset ou sérigraphique traditionnelles.

Par ailleurs, l'utilisation dès que possible de plaques de carton commandées à nos fournisseurs au format le plus juste nous permet d'éviter un taux de chute trop important.

Malgré tout, la complexité du dessin des pièces, toutes différentes, et certaines contraintes machines génèrent en moyenne un taux de chute incompressible de près de 40%.

Des réflexions sont en cours pour intégrer de nouveaux formats de matières standards qui permettraient de réduire le taux de chutes, notamment sur les petites séries ou sur la fabrication des emballages. Nous cherchons également des moyens de valoriser différemment nos chutes de matières.



La quasi totalité de nos déchets de production, principalement du **carton** (chutes, emballages), du **bois** (chutes, palettes) et du **plastique** (chutes, films d'emballage et de protection, cerclages), est triée et confiée à une entreprise de recyclage strasbourgeoise. Les déchets dangereux, principalement des **EVS** (bidons d'encre vides, chiffons souillés), toners d'impression et déchets électroniques sont confiés à des entreprises spécialisées. La bonne gestion de nos déchets dangereux est attestée par l'obtention du label **Imprim'Vert®**.

Nous adhérons par ailleurs à un programme de **compensation** des émissions de carbone engendrées par le transport et le retraitement de nos déchets. Pour l'année **2021**, le montant de cette compensation s'est élevée à **1.28 t CO2eq**.

Des poubelles de tri sélectif sont en place dans l'ensemble des bureaux et parties communes.



**40%**  
Taux de chutes



**161 t**  
Tous déchets



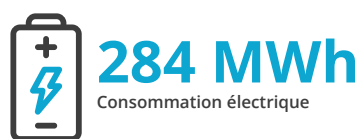
## ENV-410 : ÉNERGIES

*Notre ambition : réduire notre consommation d'énergie*

Depuis plusieurs années nous avons engagé des investissements pour réduire notre consommation d'énergie. Les deux faits marquants de la période 2020-2021 ont été :

Le remplacement de la totalité des anciens dispositifs d'éclairage néon de notre atelier de production par des rampes à LED. Ces travaux ont permis à la fois d'améliorer le confort de travail de nos opérateur-trice-s, tout en divisant par 4 notre consommation électrique d'éclairage.

L'achat d'une imprimante dernière génération **AGFA JETI TAURO H3300 LED** qui nous a permis de réduire drastiquement la consommation électrique de notre département numérique (réduction estimée à **1.3 t CO2eq** par an).



## ENV-430 : BIODIVERSITÉ

*Notre ambition : participer à la préservation/restauration de la biodiversité*

En décembre 2020, des collaborateur-trice-s volontaires se sont mobilisé-e-s autour d'une idée : faire augmenter la **biodiversité** sur nos quelques 2000 m<sup>2</sup> d'espaces verts.

Le projet a consisté à créer trois zones de haies à développement libre, sous forme de bosquets, uniquement composées d'essences fructifères et mellifères, indigènes et cultivées en Alsace. Le but étant de permettre aux oiseaux, insectes et petits mammifères d'y trouver refuge et nourriture. Les plants ont été achetés à l'association **Nature & Environnement** en partenariat avec **Les Haies Vives d'Alsace**.

Puis à partir du printemps 2021, près de 1000 m<sup>2</sup> de ce qui était jusque-là une pelouse tonduée ont été placés en gestion différenciée et laissés à l'état de prairie sauvage. En limitant nos interventions au minimum nous avons vu en quelques mois les espèces de plantes et d'insectes s'y diversifier et prospérer.

D'autres actions sont à l'étude : création d'une « zone maigre » à très forte diversité florale, fabrication et mise en place d'abris pour la petite faune, hôtels à insectes, etc.



## LOY-500 : ÉTHIQUE

*Notre ambition : prévenir tout problème d'éthique sur notre chaîne de valeur*

Notre règlement intérieur, transmis à l'ensemble des employés, fixe des règles en matière d'éthique des affaires, notamment en matière de cadeaux et d'avantages.

Nos achats sont encadrés par une politique d'achats responsables et tous les acteurs du processus ont suivi une **formation aux problématiques d'éthique** en 2019.

Nous avons établi de longue date une relation de confiance mutuelle avec nos fournisseurs à qui nous demandons un fort niveau de réactivité et d'exigence. C'est pourquoi nous agissons de manière transparente avec eux en organisant

une concurrence loyale. Nous privilégions des fournisseurs géographiquement proches de nous et refusons de les mettre en concurrence avec des entreprises établies dans des pays à bas coûts salariaux et/ou à faible régulation.



## LOY-510 : FOURNISSEURS

*Notre ambition : promouvoir les principes de la RSE auprès de nos partenaires*

Depuis fin 2021, nous avons mis en place un questionnaire d'auto-évaluation RSE à l'attention de nos **partenaires stratégiques**, soit environ 50 fournisseurs et sous-traitants.

L'objectif est d'améliorer notre connaissance de leurs pratiques RSE, de mesurer leur niveau de maturité vis-à-vis des engagements sociétaux, mais également de vérifier la cohérence de leurs démarches avec nos propres engagements. Nous avons également la volonté de faire progresser le concept de RSE chez certains de nos fournisseurs les moins engagés. Le questionnaire 2021 a été

envoyé à 22% de nos fournisseurs stratégiques. L'objectif 2022 est fixé à 50% au moins, avec une fréquence d'évaluation annuelle ou bisannuelle.



## CLI-600 : SENSIBILISATION

*Notre ambition : maîtriser la fin de vie de nos produits*

La durée de vie moyenne d'une PLV en magasin est de 2 semaines (*source POPAI*). La très grande majorité de nos PLV, qu'elles soient en carton ou en plastique, sont généralement mono-matières, composées de matériaux **recyclables à 100%** et facilement séparables.

Toutefois nous maîtrisons peu la façon dont ces déchets sont triés et évacués. Notre objectif pour 2022 est de mettre en place, soit au niveau de la notice de montage, soit au niveau de la PLV elle-

même, un affichage sur les consignes de tri des différents matériaux.



## CLI-610 : RELATION CLIENT

Notre ambition : garantir un haut niveau de qualité pour nos clients

Nous nous efforçons de maintenir un haut niveau de qualité pour l'ensemble de nos productions. Chacune de nos PLV étant unique, c'est un processus difficile et chaque fois renouvelé où chaque fabrication implique une attention constante. Pour cela nous faisons sans cesse évoluer nos procédures qualité en mettant particulièrement l'accent sur notre prise en charge des non-conformités.



## LOC-700 : VIE ASSOCIATIVE

Notre ambition : nous impliquer dans la vie de notre territoire

C'est principalement au travers de dons en nature et de mise à disposition de nos capacités de production que nous soutenons le secteur associatif. En 2021 par exemple, nous avons réalisé du matériel pédagogique pour l'association **Nature & Environnement Herrlisheim-Offendorf**, en assurant la conception et l'impression d'un panneau d'information sur les insectes.



**HERRLISHEIM OFFENDORF**

### Association Nature et Environnement : un panneau pédagogique installé

En octobre 2020, l'association Nature et Environnement de Herrlisheim a créé une zone à hyménoptère près du Balstein, autrement dit du jardin naturel. La conception de cette zone revient à Sébastien Heim et son financement au groupe Tellos, sur un terrain mis à disposition par la commune.

Il manquait encore le côté pédagogique. C'est chose faite depuis samedi matin 30 janvier grâce au panneau conçu et réalisé par Hugues Lamy, membre de l'association.



Un panneau pour expliquer ce qu'est la zone à hyménoptère près du Balstein. Document remis

**Assemblée générale reportée et vente de graines**

Le comité rappelle également que compte tenu de la situation sanitaire, l'assemblée générale est reportée, courant du printemps.

Une vente de graines pour oiseaux aura lieu dimanche 7 février de 10 h à 12 h devant le CSC à Herrlisheim. Ce sera aussi l'occasion de payer la cotisation qui reste fixée à 8 €.



Nous avons également pour habitude de réserver une partie de nos chutes et reliquats de carton ou de papier.

Ces dernières sont régulièrement distribuées à plusieurs écoles maternelles et primaires des environs. Elles font le bonheur des enfants et de leurs enseignant·e·s et servent en général de support à des activités ludiques et créatives.

## LOC-710 : ÉCONOMIE LOCALE

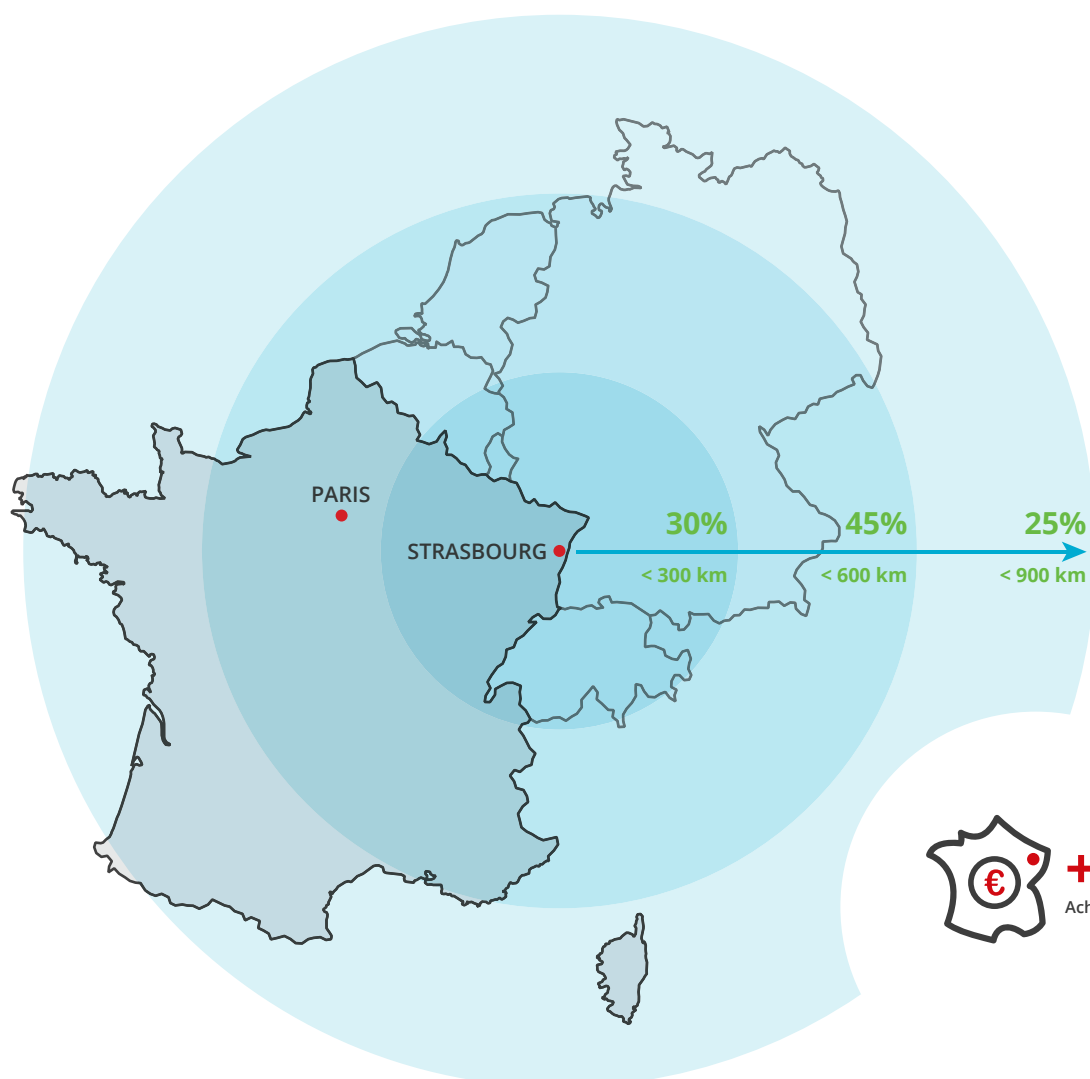
*Notre ambition : favoriser l'économie locale*

Dans un double souci de diminution d'impact environnemental et de réactivité pour nos clients, nous privilégions les circuits courts et les fournisseurs proches de nous.

Situés à deux pas du Rhin, au carrefour de la France, de l'Allemagne et du Benelux, nous sommes une entreprise résolument européenne. C'est donc tout naturellement que nous nous fournissons aussi bien en France que chez nos voisins allemands ou belges.

Pour les années 2020 et 2021, nos approvisionnements étaient issus à plus de 99% de fournisseurs situés dans trois pays : **France, Allemagne et Belgique**. Le 1% restant est généralement issu d'autres pays européens comme l'Italie ou l'Autriche.












La totalité de nos fournisseurs et sous-traitants est située dans un rayon de **900 km** autour de notre site de production en **Alsace**, où se fait la quasi-totalité de notre activité de fabrication. Par ailleurs, nos principaux fournisseurs de matières premières ont eux aussi mis en place des politiques d'achats locaux et responsables.








# Annexes

NOS INDICATEURS



Périmètre	ODD	Enjeu	Ambition	Faits marquants	Indicateur	Référence	2020	2021	Objectifs 2022
1. Gouvernance	   	GOV-100	Mettre en avant nos valeurs	En tant qu'entreprise familiale et à taille humaine, nos clients, fournisseurs et collaborateur-trice-s, mais aussi l'environnement, ont toujours été des préoccupations en filigrane dans notre quotidien. Ces valeurs de toujours sont le socle de notre démarche RSE initiée en 2019.	Engagement RSE de la direction	GRI 102-14, 102-16	Déclaration		Confirmer notre engagement en adhérant à une ou plusieurs initiatives nationales ou internationales (global compact, charte de la diversité, etc.).
		GOV-110	Dialoguer de façon transparente avec nos parties prenantes	Un groupe de travail RSE, composé de représentant-e-s de la direction et du personnel, a été constitué en 2019 afin de définir notre politique RSE. Ce travail a notamment abouti à une cartographie de nos parties prenantes.	Modalités de consultation des parties prenantes au sujet des enjeux économiques, environnementaux et sociaux	GRI 102-21	Déclaration		Obtenir une note d'au moins 70/100 à l'évaluation EcoVadis.
2. Droits de l'homme	 	DRH-200	Prévenir toute forme de discrimination	Notre entreprise est ouverte à des collaborateur-trice-s sans qualifications, nous offrons des opportunités d'embauche à des personnes qui n'ont pas eu la possibilité de suivre un parcours scolaire complet.	Nombre de cas de discrimination rapportés Nombre de mesures de correction prises	GRI 406-1	0	0	Mettre en place des procédures de prise en charge formalisées et avancer sur le sujet de la sensibilisation.
	3. Relation et conditions de travail	 	TRA-300	Assurer la santé et la sécurité de tous	Notre système de management dans la santé et sécurité au travail est piloté grâce à un logiciel de prévention des risques professionnels complet (évaluation des risques, suivi des AT, plans d'actions, gestion des déchets dangereux, etc.).	Nombre d'accidents du travail Nombre d'heures travaillées	GRI 403-9	4	2
 		TRA-310	Développer les compétences de tous	Nous favorisons la mobilité interne et le développement des compétences de nos salarié-e-s en leur proposant des formations en rapport avec leurs responsabilités.	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé-e-s (en équivalent temps plein)	GRI 404-1	1,89 h	2,74 h	Dispenser au minimum 3h de formation par équivalent temps plein.
4. Environnement	 	ENV-400	Utiliser des matières premières plus respectueuses	Le carton et le bois représentent entre 50 et 60% de nos achats et près de 80% de nos ventes. Nos processus de fabrication sont certifiés FSC CoC et PEFC.	Part en valeur des matières certifiées dans les achats de produits d'origine forestière Part du chiffre d'affaire en ventes certifiées FSC ou PEFC	Interne	85,64%	90,86%	Taux de 90% minimum pour les achats, Taux de 20% pour les ventes, Encourager nos clients à passer des commandes certifiées.
		ENV-410	Réduire nos déchets	Nos processus de fabrication sont optimisés pour réduire la gâche (utilisation de plaques de carton au format), malgré tout notre taux de chutes reste important, soit aux alentours de 40%. La totalité de nos déchets sont prise en charge par des entreprises de recyclage spécialisées.	Production de déchets carton en tonnes	Interne	135,64 t	143,64 t	Réduire la production totale de déchets de 5%.
					Production de déchets plastiques en tonnes		9,54 t	3,90 t	
					Production de déchets bois en tonnes		2,24 t	12,53 t	
					Production de déchets dangereux en tonnes		1,88 t	1,29 t	
 	ENV-420	Réduire notre consommation d'énergie	Depuis plusieurs années nous avons engagé des investissements pour réduire notre consommation d'énergie, notamment en remplaçant des anciens équipements très énergivores par de nouveaux plus efficaces.	Consommation totale d'électricité en MWh	GRI 302-1	292 MWh	284 MWh	Réduire notre consommation électrique de 5%.	
	ENV-430	Participer à la préservation/restauration de la biodiversité	Nous disposons de 2000 m² d'espaces verts et de pelouse. Des actions ont été entreprises afin d'en augmenter la biodiversité.	Taille de toutes les zones d'habitat restauré en m²	GRI 304-3	30 m²	1000 m²	Mettre en place des gîtes pour la petite faune (nichoirs, abris à herrisson, hôtels à insectes, etc.).	
5. Loyauté des pratiques	 	LOY-500	Prévenir tout problème d'éthique sur notre chaîne de valeur	Le règlement intérieur, transmis à l'ensemble des employé-e-s, fixe les règles en matière d'éthique des affaires. Nos achats sont encadrés par une politique d'achats responsables et tous les acteur-trice-s du processus ont été formé-e-s aux problématiques d'éthique en 2019.	Part des employés sensibilisés aux problématiques d'éthique des affaires Part de l'effectif achats formé aux problématiques d'éthique des affaires	GRI 205-2	100%		Sensibiliser chaque nouvel embauché.
		LOY-510	Promouvoir les principes de la RSE auprès de nos partenaires	Depuis 2021, nous envoyons annuellement un questionnaire d'auto-évaluation RSE à nos fournisseurs stratégiques (50 fournisseurs). Ce questionnaire a pour objet de vérifier la cohérence des pratiques RSE de nos partenaires avec nos propres engagements.	Part de fournisseurs stratégiques analysés à l'aide de critères RSE	GRI 308-1, 414-1	0%	22%	Évaluer tout nouveau fournisseur. Évaluer 50% de nos fournisseurs stratégiques.



Périmètre	ODD	Enjeux	Ambition	Faits marquants	Indicateur	Référence	2020	2021	Objectifs 2022
6. Questions relatives aux consommateurs		CLI-600	Maîtriser la fin de vie de nos produits	La durée de vie moyenne d'une PLV en magasin est de 2 semaines. La très grande majorité de nos PLV, sont mono-matériaux, composées de matériaux recyclables à 100% et facilement séparables.	Part des produits vendus bénéficiant d'une information sur les modalités d'élimination et de recyclage	GRI 417-1	0%	2%	Part de 50% minimum de nouveaux produits avec affichage.
		CLI-610	Garantir un haut niveau de qualité pour nos clients	Nous nous efforçons de maintenir un haut niveau de qualité pour l'ensemble de nos productions. Pour cela nous faisons sans cesse évoluer nos procédures qualité.	Nombre de non-conformités client traitées	Interne	Pas de données	7	Améliorer notre prise en charge de la qualité en mettant en place des procédures de NC formalisées.
7. Communauté et développement local		LOC-700	Nous impliquer dans la vie de notre territoire	Nous soutenons le secteur associatif au travers d'actions comme des dons de matériel ou la mise à disposition de capacités de production.	Sommes investies dans le mécénat ou dons à des associations (en argent ou équivalent en nature)	GRI 203-1	0 €	1387 €	Valeur de dons de 1000 € minimum, Mobiliser 5 personnes sur une demi-journée associative (type chantier participatif).
	 	LOC-710	Favoriser l'économie locale	Situé au carrefour de la France, de l'Allemagne et du Benelux, nous sommes une entreprise résolument européenne. C'est donc tout naturellement que nous nous fournissons principalement en France et chez nos voisins allemands.	Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux (UE proche : France, Allemagne, Belgique)	GRI 204-1	99.78%	100%	Maintenir les engagements figurant dans notre charte d'achats responsables.

**Comment lire ce tableau d'indicateurs ?**

Chacune de nos ambitions est rattachée à un objectif de développement durable et suivie d'un indicateur. La colonne "Standard" précise si l'indicateur relève d'un standard du GRI ou s'il s'agit d'un standard interne. Les indicateurs sont alignés sur notre exercice comptable, soit du 01 janvier au 31 décembre.

**Comment les indicateurs chiffrés sont-ils construits ?**

Toutes les données ayant servi à l'élaboration de ces indicateurs sont issues de notre système de management intégré et sont exploitées via nos outils de reporting. L'ensemble est documenté dans notre système d'information et auditable.



**PANKARTE**  
PLV

3 rue du Chêne  
67150 NORDHOUSE  
Tél. 03 88 59 89 89  
contact@pankarte.fr

Suivez-nous 